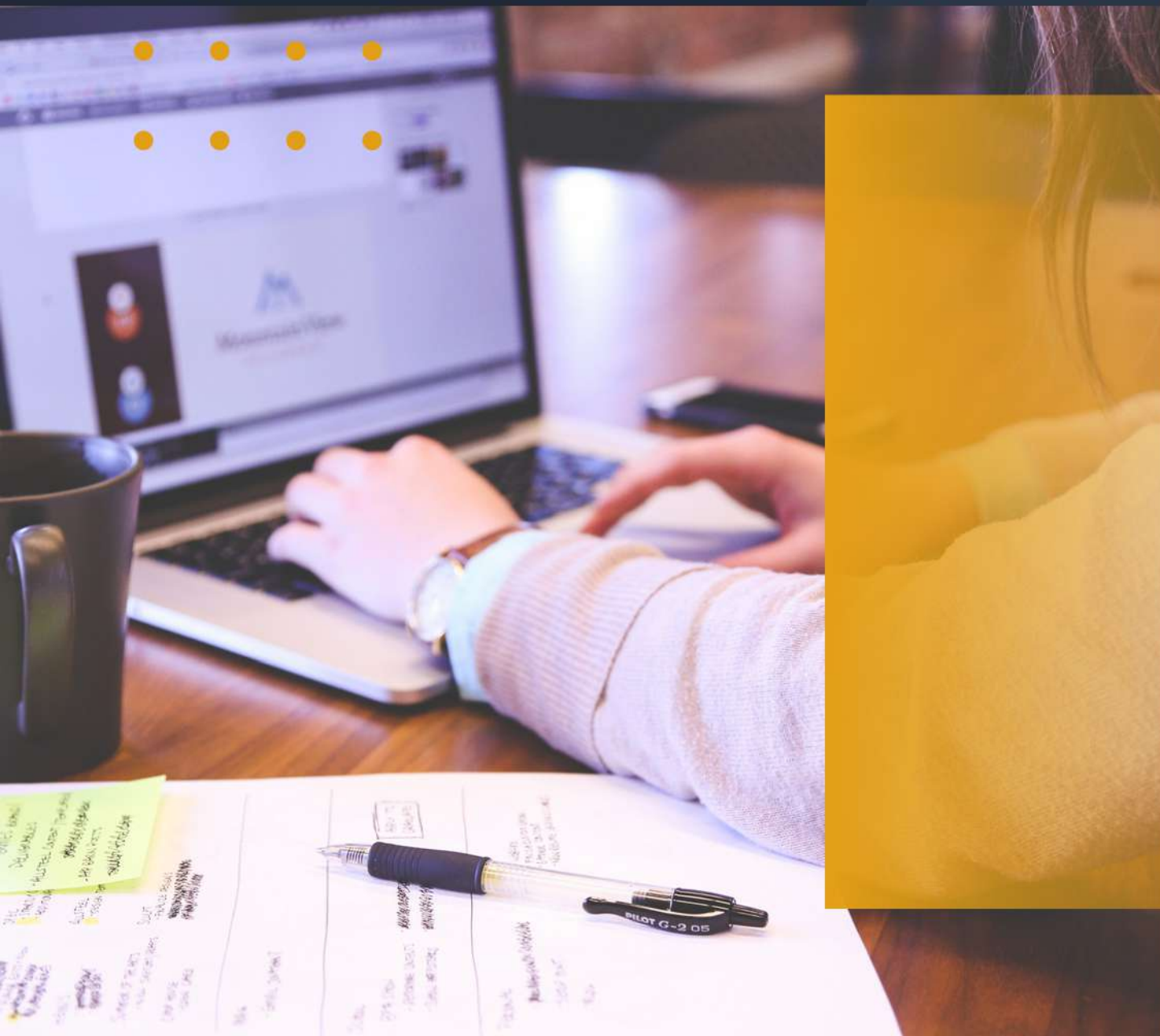


# CLS4101 การจัดการเชิงกลยุทธ์ STRATEGIC MANAGEMENT

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ภาคพิเศษ)  
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

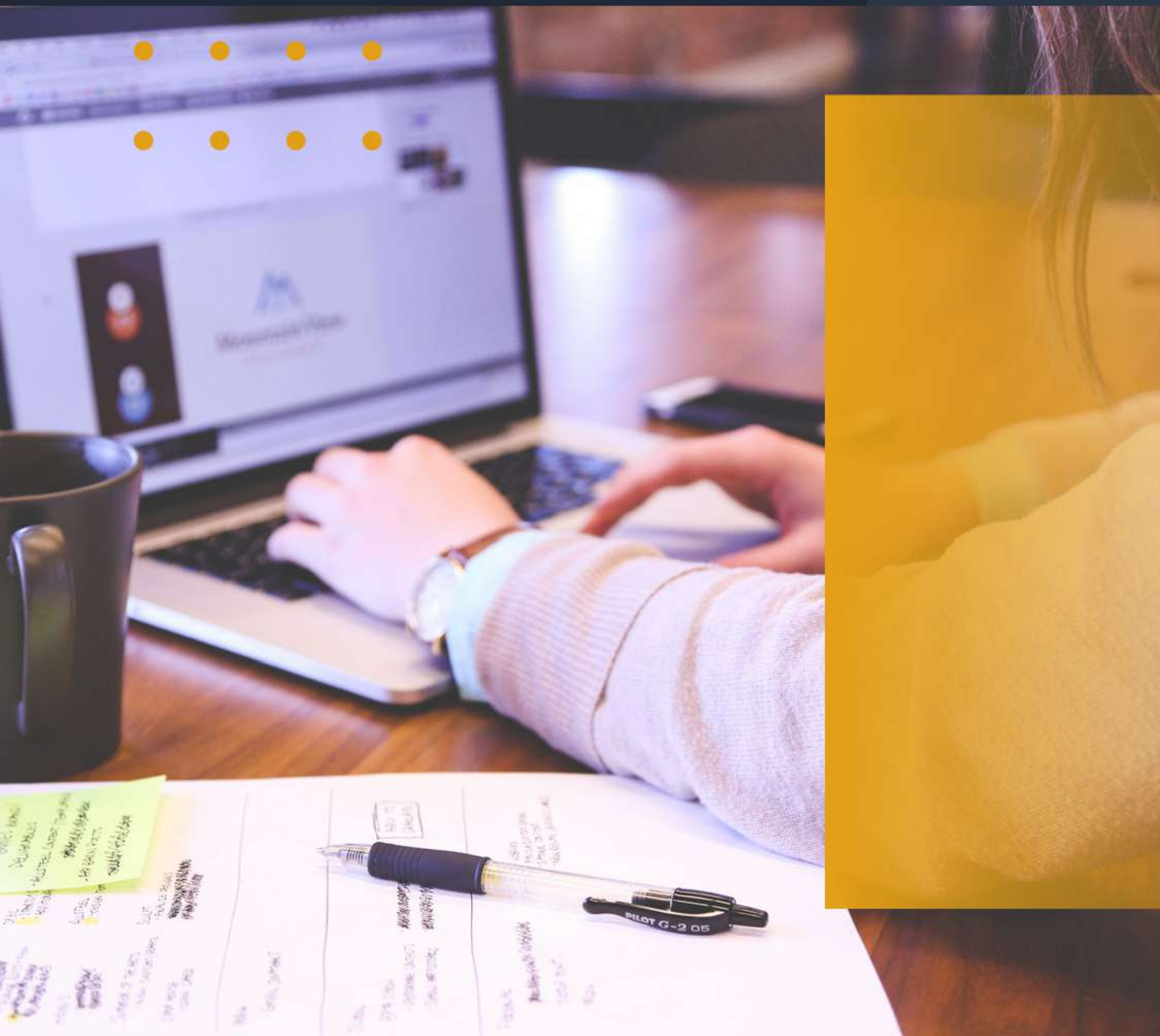
Slide No.1 บรรยาย ครั้งที่ 1-2-3



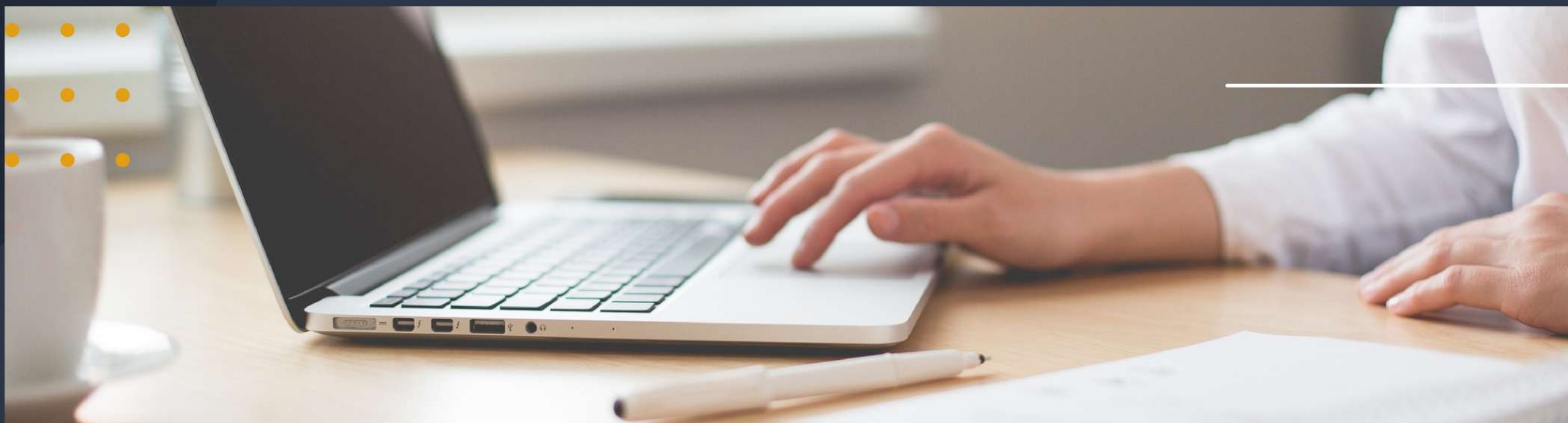


# การจัดการเชิงกลยุทธ์ **STRATEGIC MANAGEMENT**





# บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การจัดการเชิงกลยุทธ์



# ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์

เนื้อหา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์

**1.1** ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์

**1.2** ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์

**1.3** ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์

**1.4** กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์

**1.5** ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์


**1.6** ปัจจัยที่ทำให้การจัดการเชิงกลยุทธ์ประสบความสำเร็จ



# ความเป็นมาของการจัดการ เชิงกลยุทธ์

ในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 19 คำว่ากลยุทธ์มักจะ  
ถูกนำมาใช้ในการจัดการด้านการเมือง เศรษฐกิจ  
และการทหารเพื่อใช้สนับสนุนในด้านการบริหาร  
นโยบายของประเทศ ในช่วงต่อมาจึงได้มีการนำ  
กลยุทธ์มาประยุกต์ใช้มากขึ้นกับด้านทหารและการทำ  
ศึกสงคราม


---





# ความเป็นมาของการจัดการ เชิงกลยุทธ์ (ต่อ)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับภาคธุรกิจ  
ได้เริ่มเข้ามาสู่แวดวงการศึกษาจริงๆ เมื่อปี พ.ศ. 2455 (ค.ศ. 1912)  
ที่โรงเรียนธุรกิจของมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด  
(HARVARD GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION)  
โดยในระยะเริ่มแรกนั้น วิชานี้เป็นวิชาเลือกสำหรับนักศึกษาปริญญาโท  
ด้านบริหารธุรกิจในปีสุดท้าย โดยใช้ชื่อว่านโยบายธุรกิจ  
(BUSINESS POLICY)



---

# ความเป็นมาของการจัดการ เชิงกลยุทธ์ (ต่อ)

ต่อมาในปี พ.ศ. 2463 (ค.ศ. 1920) วิชานี้ก็ ได้กลายเป็นวิชาบังคับสำหรับ นักศึกษาปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ หรือ MBA บุรุษผู้ที่เปรียบเสมือน เป็นครูและผู้พัฒนาวิชานี้เป็นท่านแรกได้แก่ ARCH'W. SHAW ผู้ซึ่งได้ รับการแต่งตั้งเป็น “LECTURER ON BUSINESS POLICY” เป็น ท่านแรกของฮาร์วาร์ด วัตถุประสงค์เริ่มแรกของการสอนวิชานโยบาย ธุรกิที่ฮาร์วาร์ดนี้ ก็เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาสดูศึกษาถึงปัญหาต่างๆ ที่ เกิดขึ้นจริงในธุรกิจ โดยที่ปัญหาต่างๆ เหล่านี้เมื่อได้ผ่านการวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบแล้วสามารถนำไปสู่การจัดทำเป็นนโยบายทางธุรกิจที่ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานได้ในอนาคต ซึ่งก็ได้นำไปสู่ การ ตั้งชื่อวิชาที่ว่า “นโยบายธุรกิจ”



---

# การจัดการ เชิงกลยุทธ์

การจัดการเชิงกลยุทธ์ ในภาครัฐเริ่มปรากฏบทบาทอย่างจริงจังในช่วงทศวรรษที่ **1950 World Bank** และ **USAID** ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับวางแผนระยะยาว เพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับประเทศสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและมีทิศทางที่ชัดเจน และได้มีพัฒนาการในช่วงทศวรรษที่ **1960** ซึ่งได้มุ่งเน้นการเชื่อมโยงระหว่างแผนระยะยาวและแผนประจำปี เนื่องจากในทศวรรษที่ผ่านมาแผนปฏิบัติงานจริง ซึ่งเป็นแผนระยะสั้นของแต่ละประเทศไม่สอดคล้องกับแผนระยะยาวที่วางไว้ และในช่วงทศวรรษ **1970** เป็นต้นมา เป็นช่วงที่มุ่งเน้นในการจัดการกระบวนการดำเนินงาน (**Operational Management**) เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามแผน






# ความหมายของ การจัดการ เชิงกลยุทธ์

---

**กลยุทธ์** มาจากคำสองคำ คือคำว่า “กล” ันหมายถึงการลวง หรือล่อลวงให้หลงผิด เพื่อให้ฉงนหรือเสียเปรียบ ส่วน “ยุทธ์” หมายถึง สงคราม หรือการรบ เมื่อนำสองคำมารวมเป็น “กลยุทธ์” จึงหมายถึงการรบที่มีเล่ห์เหลี่ยม หรือวิธีการที่ต้องใช้ กลอุบายต่างๆ ตามที่บัญญัติไว้ในพจนานุกรมฉบับ ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. **2542**

**กลยุทธ์** ซึ่งตรงกับ ภาษาอังกฤษว่า **Strategy** ันมีราก ศัพท์จากภาษากรีกว่า “**Strategos**” ที่เกิดจากคำว่า “**Stratetos**” หมายถึง “**Army**” หรือ “กองทัพ” ผสมกับคำ ว่า “**again**” หมายถึง “**Lead**” หรือ “นำหน้า” จึงทำให้นัก วิชาการทางการบริหารตีความว่า “**Leading the total organization**” หรือ “การนำทางให้องค์การโดยรวม” หมายถึง ศาสตร์และศิลป์ในการบังคับบัญชากองทัพ





---

## ความหมายของ การจัดการ เชิงกลยุทธ์ (ต่อ)


- กลยุทธ์ คือการตัดสินใจที่สัมพันธ์กับการคาดการณ์ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
  - กลยุทธ์ จะมุ่งเน้นการนำมาใช้ในสภาพการณ์หรือสิ่งแวดล้อมที่มีการแข่งขัน (**Competitive environment**) อันแสดงถึง “การคาดการณ์ที่ดีที่สุด” (**best guess**) ในสิ่งที่ต้องกระทำเพื่อให้เกิดความมั่นใจจะเกิดผลสำเร็จในอนาคตในขณะที่เผชิญอยู่กับคู่แข่งหรือแม้แต่ในสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- 
- 




# BRUCE HENDERSON



## Bruce Henderson กล่าวว่



กลยุทธ์ “เป็นการค้นหาอย่างไ้ตรงและรอบคอบ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ที่สามารถนำไปพัฒนาความได้เปรียบในการแข่งขัน และความสามารถให้แก่ธุรกิจ”



# THOMSON AND STRICKLAND (1999:4)

THOMSON AND STRICKLAND (1999:4) นิยามไว้ว่า  
การจัดการกลยุทธ์ เป็นกระบวนการดำเนินงาน 5 ขั้นตอน เกี่ยวกับการจัดทำกลยุทธ์ และ  
การปฏิบัติตามกลยุทธ์ ที่สัมพันธ์กันซึ่งกันและกันได้แก่

1. การกำหนดวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ (FORMING A STRATEGIC VISION)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (DEFINING OBJECTIVE)
3. การจัดทำกลยุทธ์ (DEFINING STRATEGY)
4. การนำกลยุทธ์ที่เลือกไว้ไปปฏิบัติ (IMPLEMENTING)
5. การประเมินผลการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไข เพื่อเริ่มต้นใหม่ เริ่มตั้งแต่  
การกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดทิศทางในการดำเนินงานระยะยาว การกำหนด  
วัตถุประสงค์ การจัดทำกลยุทธ์ หรือการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ โดยพิจารณาจาก  
ประสบการณ์จริง ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ใหม่ ความ  
คิดใหม่ และโอกาสใหม่ที่เกิดขึ้น

# WHEELEN AND HUNGER (2000:3)

คำว่า “**การจัดการเชิงกลยุทธ์**” มีผู้ให้นิยามความหมายไว้ต่าง ๆ กันดังนี้ WHEELEN AND HUNGER (2000:3) นิยามว่า หมายถึง ชุดของการตัดสินใจและการปฏิบัติ ต่างๆ ทางด้านการจัดการ ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดการดำเนินงานระยะยาวขององค์การ ประกอบด้วย

1. การตรวจสอบสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT SCANNING) ทั้งภายในและภายนอกองค์การ
  2. การจัดทำกลยุทธ์ (STRATEGIC FORMULATION) ซึ่งเป็นแผนกลยุทธ์ หรือแผนระยะยาว
  3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์ (STRATEGIC IMPLEMENTATION) และ
  4. การควบคุมการประเมินกลยุทธ์ (EVALUATION AND CONTROL)
- ตลอดจนการเป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นการตรวจสอบที่การตรวจสอบและประเมิน โอกาส (OPPORTUNITIES) และ อุปสรรค หรือภัยคุกคาม (THREATS) โดยคำนึงถึง จุดอ่อน (WEAKNESS) และ จุดแข็ง (STRENGTHS) ขององค์การ เป็นสำคัญ



## PEARCE AND ROBINSON (2003:3)



PEARCE AND ROBINSON (2003:3)  
ให้นิยามว่า “การจัดการเชิงกลยุทธ์ หมายถึง ชุดของการ  
ตัดสินใจและการปฏิบัติ ต่างๆ ซึ่งจะมีผลต่อคำวางแผน  
และการปฏิบัติตามแผนซึ่งออกแบบขึ้นเพื่อช่วยให้  
วัตถุประสงค์ขององค์การบรรลุผลสำเร็จ”



# PEARCE AND ROBINSON (2003:3)

**การจัดการเชิงกลยุทธ์** ประกอบด้วยงานหลักสำคัญ 9ประการ ดังนี้


1. กำหนด ภารกิจ (MISSION) และเป้าหมาย (GOALS)
2. การศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ
3. การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ
4. การวิเคราะห์ทางเลือกในการดำเนินงานขององค์การ โดยจัดสรรทรัพยากรขององค์การให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอก
5. การกำหนดทางเลือกในการปฏิบัติที่เหมาะสมที่สุด
6. การกำหนดวัตถุประสงค์ระยะยาว และกลยุทธ์แม่บทขององค์การ
7. พัฒนาวัตถุประสงค์ประจำปี และกลยุทธ์ระยะสั้นให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ระยะยาวและกลยุทธ์แม่บท
8. นำกลยุทธ์ที่เลือกไว้ไปปฏิบัติ ด้วยการจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้เหมาะสมกับงาน คน โครงสร้าง และเทคโนโลยี
9. ประเมินผลสำเร็จของกระบวนการกลยุทธ์ทุกกระบวนการ



---

## ความหมายของ การจัดการ เชิงกลยุทธ์ (ต่อ)


---

- การจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินงานของผู้บริหาร เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์การ ซึ่งมีการกำหนดทิศทาง หรือแนวทางในการดำเนินงานนั้น จำเป็นจะต้องวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ ที่เกิดจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การ เพื่อกำหนดวิธีการทำงาน หรือที่เรียกว่า “กลยุทธ์” พร้อมทั้งจัดทำกิจกรรม แผนงาน หรือโครงการให้สอดคล้องในแต่ละกลยุทธ์ เพื่อเป็นแนวทางขององค์การที่จะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้สูงสุด
- 



---


## ความหมายของ การจัดการ เชิงกลยุทธ์ (ต่อ)

- สรุปได้ว่า การจัดการเชิงกลยุทธ์ หมายถึง การจัดการเชิงกระบวนการการจัดการที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานระยะยาวขององค์การ ประกอบด้วยกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางองค์การ การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการควบคุมกลยุทธ์ เพื่อให้การจัดการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 
- 



# ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์



- การจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นการกำหนดกรอบหรือทิศทางการทำงานขององค์การให้ชัดเจน
  - การจัดการเชิงกลยุทธ์สร้างความพร้อมให้กับองค์การ
  - การจัดการเชิงกลยุทธ์จะช่วยให้การทำงานสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน
  - การจัดการเชิงกลยุทธ์จะทำให้มีการกำหนดจุดมุ่งหมายเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ
- 



# ลักษณะทั่วไป ของการจัดการ เชิงกลยุทธ์

องค์การธุรกิจปัจจุบันย่อมตระหนักเป็นอย่างดีว่า การเข้าสู่โลกยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21 นั้น สภาพแวดล้อมของการแข่งขันทางธุรกิจในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและกฎหมาย เทคโนโลยี และวัฒนธรรม ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมากและมีแนวโน้มที่วันจะยิ่งทวีอัตราการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมดังกล่าวเกิดจากปัจจัยตัวแปรอย่างน้อยที่สุด 3 อย่าง เป็นแรงผลักดันอันสำคัญ ดังนี้





# ลักษณะทั่วไป ของการจัดการ เชิงกลยุทธ์ (ต่อ)

**ประการแรก** เกิดจาก “กระแสโลกาภิวัตน์” (globalization) ทำให้คนทั่วโลกสามารถติดต่อเข้าถึงกันได้หมดชนิดไร้พรมแดน โลกที่เคยคิดกันว่ามีอาณาเขตกว้างใหญ่ไพศาล กลับถูกมองว่ามีขนาดเล็กลงด้วยอิทธิพลของเครื่องมือสื่อสารยุคใหม่





# ลักษณะทั่วไป ของการจัดการ เชิงกลยุทธ์ (ต่อ)

ประการที่ 2 เกิดจาก “การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี” (Technology change) โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT: Information Technology) และการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต แฟกซ์ และโทรศัพท์มือถือ ได้เข้ามามีบทบาทเกี่ยวข้องทั้งทางด้านธุรกิจและชีวิตประจำวันของคนมากขึ้นทำให้สังคมเปลี่ยนไป





# ลักษณะทั่วไป ของการจัดการ เชิงกลยุทธ์ (ต่อ)

ประการที่ 3 เกิดจาก “การผ่อนคลายกฎระเบียบทางด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ” (deregulation) ทำให้ประเทศต่างๆ เกิดเสรีทางการค้า ตลาดขยายตัวมีขอบเขตกว้างขวางกลายเป็นตลาดโลก นักลงทุนจากต่างแดนได้นำเงินไปลงทุนในประเทศต่างๆ มากขึ้น จะทำให้เกิดบริษัทข้ามชาติเกิดขึ้นมากมายในปัจจุบัน





# ลักษณะทั่วไป ของการจัดการ เชิงกลยุทธ์ (ต่อ)

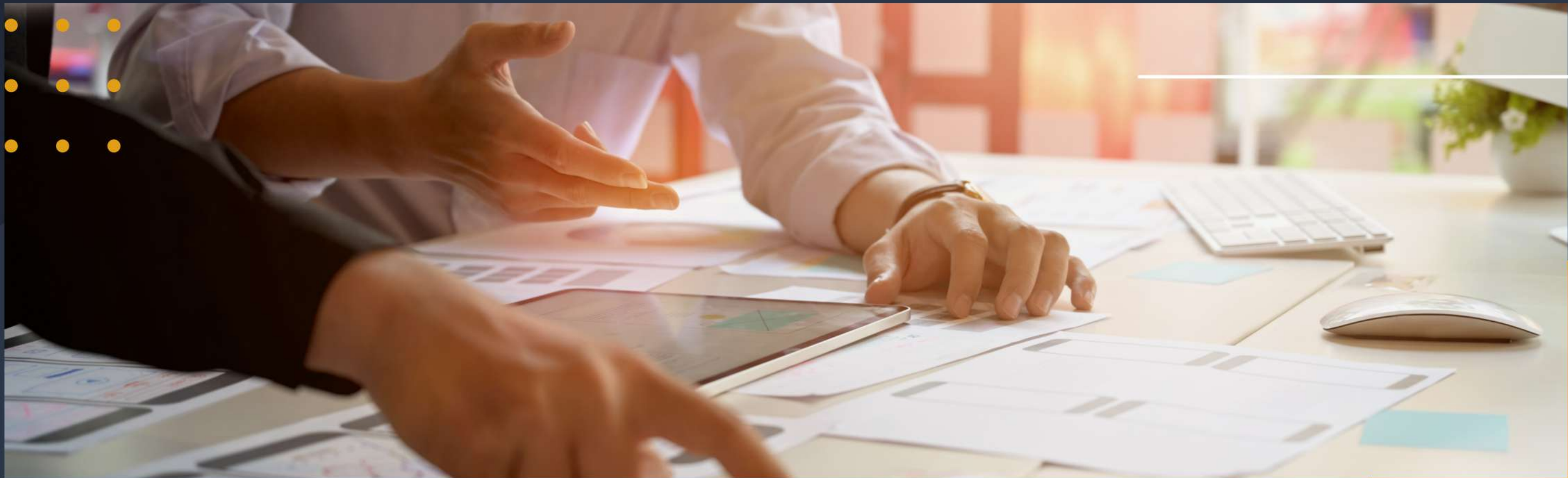
- การจัดการเชิงกลยุทธ์มีลักษณะเป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง ภารกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์การอย่างเป็นระบบ
- การจัดการเชิงกลยุทธ์มีลักษณะเป็นการวางแผน และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์
- การจัดการเชิงกลยุทธ์มีลักษณะเป็นการตัดสินใจทางด้านกลยุทธ์
- การจัดการเชิงกลยุทธ์มีลักษณะที่ไม่เพียงแต่จะเกี่ยวข้องกับสภาวะแวดล้อมภายนอก และปัจจัยภายในขององค์การเท่านั้น





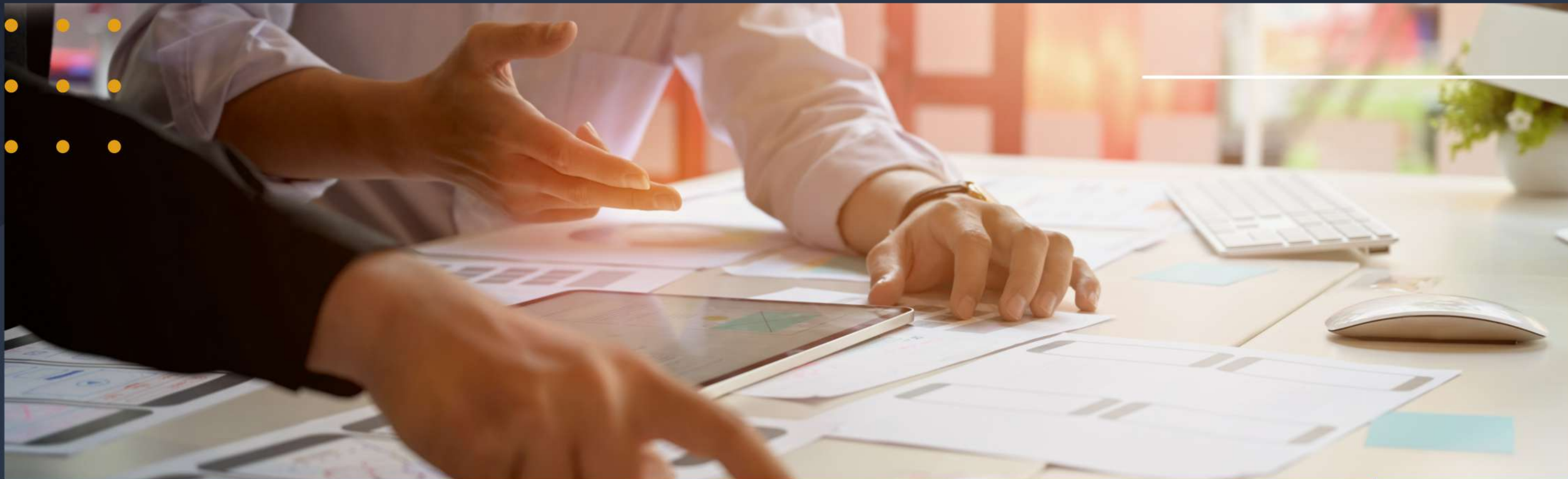
## ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ **WHEELEN, ET AL., 2015**

1. ทำให้เข้าใจวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ของบริษัทที่ชัดเจนยิ่งขึ้น
2. ทำให้รู้ว่าควรจะเน้นในเรื่องใดบ้างที่สำคัญเชิงกลยุทธ์
3. ทำให้เข้าใจสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



## ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ **WHEELEN, ET AL., 2015 (ต่อ)**

4. ช่วยให้องค์การกำหนดทิศทางขององค์การในอนาคตได้อย่างชัดเจน
5. ช่วยสร้างความสอดคล้องในการดำเนินงาน
6. ช่วยสร้างผู้นำองค์การ
7. ช่วยองค์การในการคาดคะเนปัญหาและหาทางแก้ไข



## ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ **WHEELEN, ET AL., 2015 (ต่อ)**

**8.** ช่วยให้ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างขวางและทำให้เกิดการจัดการเชิงรุก  
**(PROACTIVE MANAGEMENT)**


**9.** ช่วยแสวงหาโอกาสเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

**10.** ช่วยให้ผู้รู้จักการใช้ประโยชน์ทางการตลาด จะทำให้องค์การธุรกิจหรือบริษัท  
ประสบความสำเร็จทางการเงินและจะกลายเป็นผู้นำทางการตลาด



# ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ (ต่อ) **THOMSON AND STRICKLAND (1999:24)**

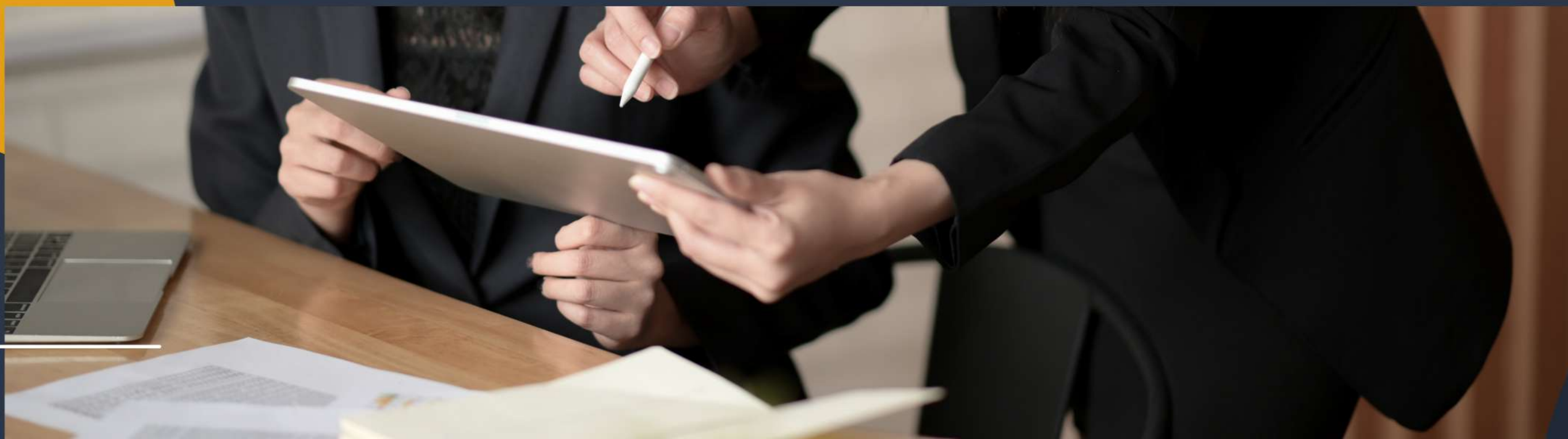
**THOMSON AND STRICKLAND (1999:24)** ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ คือ

- 1) เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติงานต่อทุกคนในองค์การ เช่น “สิ่งที่เราพยายามจะทำและทำให้สำเร็จ**
  - 2) ทำให้ผู้จัดการ มีความตื่นตัวมากขึ้นต่อทิศทาง การเปลี่ยนแปลง เพื่อปรับแนวทาง การดำเนินงานให้สอดคล้องกับโอกาสที่เกิดขึ้นใหม่ และหาทางหลบหลีกภัยอันตราย ต่างๆที่จะเกิดขึ้น**
  - 3) เพื่อช่วยให้ผู้จัดการ มีเหตุผลในการจัดสรรงบประมาณในการลงทุน จัดกำลังคน และทรัพยากรอื่นๆ ให้กับแผนงานต่าง ๆ**
- 

# ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ (ต่อ) **THOMSON AND STRICKLAND (1999:24)**

4) ช่วยให้การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ซึ่งผู้จัดการฝ่ายต่าง ๆ ทั้งองค์การ ปฏิบัติงานร่วมกัน จะได้ตัดสินใจสอดคล้องกันเป็นหนึ่งเดียว

5) เพื่อช่วยให้เกิดการจัดการกิจกรรมล่วงหน้า (**PROACTIVE MANAGEMENT**) เพื่อตัดสินใจตอบโต้หรือตั้งรับ ต่อแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น



# ปัจจัยที่ทำให้ การจัดการ เชิงกลยุทธ์ ประสบความสำเร็จ

1. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์

2. การกำหนดทิศทางองค์การที่สอดคล้องกับสมรรถนะขององค์การ

3. การกำหนดกลยุทธ์องค์การสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม

4. การจัดโครงสร้างองค์การ ระบบงาน กฎ ระเบียบ ขอบบังคับ และจัดคนให้สอดคล้องสนับสนุนกลยุทธ์

5. การจัดการทรัพยากรสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางองค์การ

6. การมีส่วนร่วมและความร่วมมือของคนในองค์การ



***“WITH OUT STRATEGY, AN ORGANIZATION IS LIKE A SHIP WITHOUT A RUDDER, GOING AROUND IN CIRCLES. IT’S LIKE A TRAMP; IT HAS NO PLACE TO GO.”***

**“หากไร้ซึ่งกลยุทธ์แล้ว องค์กรก็เปรียบเหมือนกับเรือที่ไม่มีหางเสือ จะหมุนวนเวียนไปรอบๆ เหมือนคนพนัจไม่ทราบว่าจะไปทางไหนดี”**

**JOEL ROSS AND MICHAEL KAMI**





**“OF ALL THE CONTRASTS BETWEEN THE SUCCESSFUL AND THE UNSUCCESSFUL BUSINESS, OR BETWEEN THE CORPORATE LEADER AND ITS FOLLOWERS, THE SINGLE MOST IMPORTANT DIFFERENTIATING FACTOR IS STRATEGY”**

“ในบรรดาสิ่งเปรียบเทียบทั้งหมดที่แยกให้เห็นความแตกต่างระหว่างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ หรือความแตกต่างระหว่างองค์การธุรกิจที่เป็นผู้นำกับองค์การธุรกิจที่เป็นผู้ตาม ปัจจัยที่สร้างความแตกต่างที่สำคัญที่สุดสิ่งเดียวคือกลยุทธ์ นั่นเอง”

**J. THOMAS CANNON**



# ขั้นตอนการจัดการ เชิงกลยุทธ์

## ขั้นตอนที่ 1

ตรวจสอบหรือวิเคราะห์  
สภาพแวดล้อม  
(Environment  
Scanning)

## ขั้นตอนที่ 2

จัดทำกลยุทธ์ และ  
วางแผนกลยุทธ์  
(Strategy  
formation)

## ขั้นตอนที่ 3

การปฏิบัติตามกลยุทธ์  
(Strategy  
implementation)

## ขั้นตอนที่ 4

การประเมินผลและ  
การควบคุม  
(Evaluation and  
control)

# กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Process)

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ แบ่งออกเป็น 5 กระบวนการ ดังนี้

**01** กระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม  
(ภายในและภายนอกองค์กร)  
(Analysis Processes)

**02** กระบวนการกำหนดทิศทางขององค์กร  
(ค่านิยม วิสัยทัศน์ ภารกิจหรือพันธกิจ  
วัตถุประสงค์/ เป้าหมายหลัก และนโยบาย)  
(Corporate Direction Creative  
Processes)

**03** กระบวนการกำหนดกลยุทธ์และ  
วางแผนกลยุทธ์  
(Strategic Planning Processes)

**04** กระบวนการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์  
(Implementation Processes)

**05** กระบวนการควบคุมและ  
ประเมินผลเชิงกลยุทธ์  
(Evaluation and Control Processes)

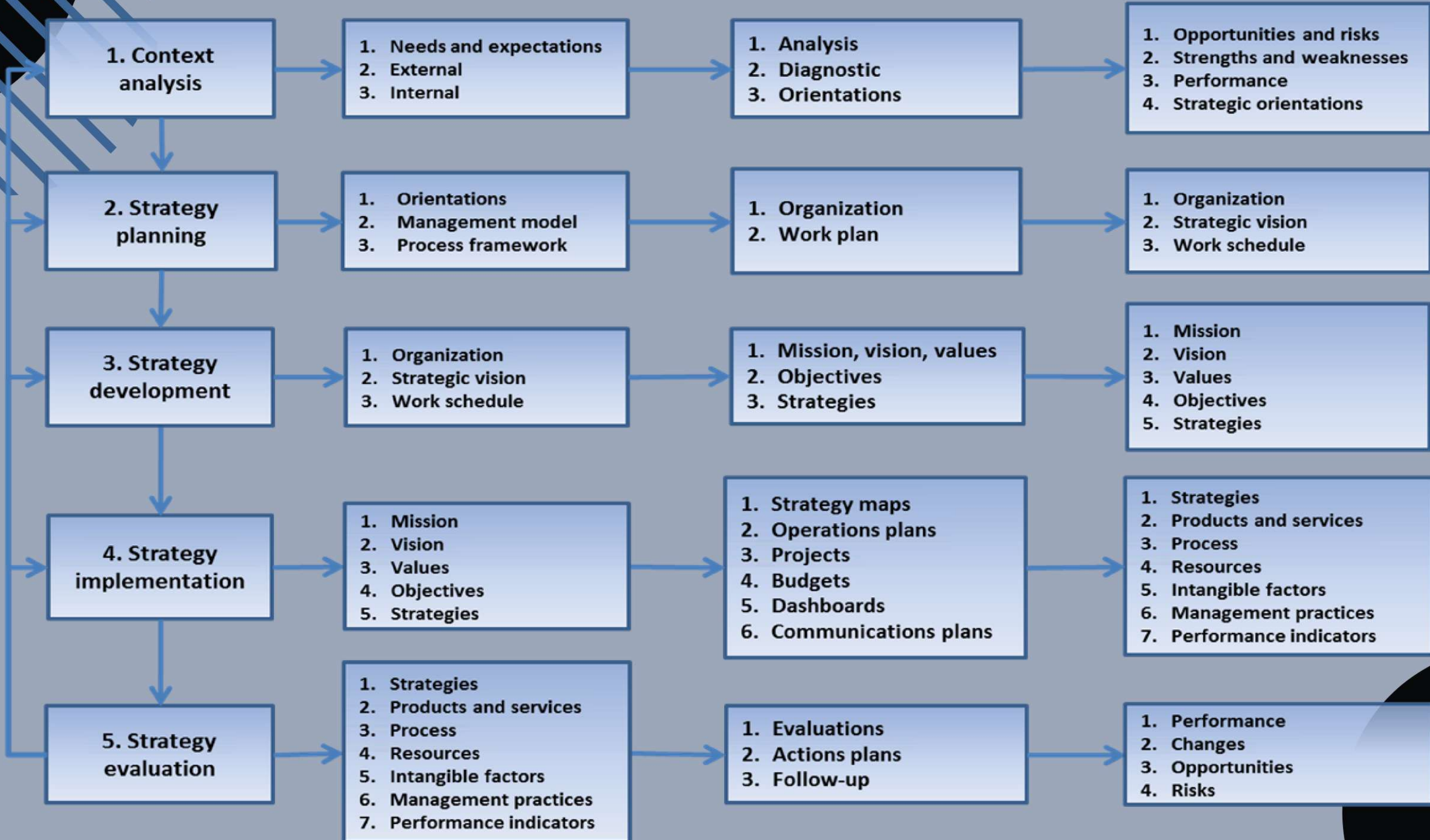
# Strategic Management

## Phases

## Input

## Activities

## Output



...

Q&A

...